

Estrategia Nacional de Competitividad



República
del Ecuador



Juntos
lo logramos



Decreto 68





¿Qué es la competitividad?

Es el proceso que permite crear o combinar de factores, instituciones y políticas que determinan la productividad de un país y de sus industrias, y que permiten elevar el nivel de ingresos y de vida de sus habitantes de manera sostenida e inclusiva.



Objetivos de la Estrategia de competitividad



Diagnóstico

REPORTE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD 2019

SEGUN WEF, ECUADOR OCUPA LA POSICIÓN 90 SOBRE 141 PAISES EN EL AÑO 2019

Entre los los países de América Latina, Ecuador se encuentra muy alejado de los puestos que ocupan países como Perú, Colombia, Costa Rica o Panamá, con quienes competimos intensamente en los mercado internacionales.



COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

Insight Report

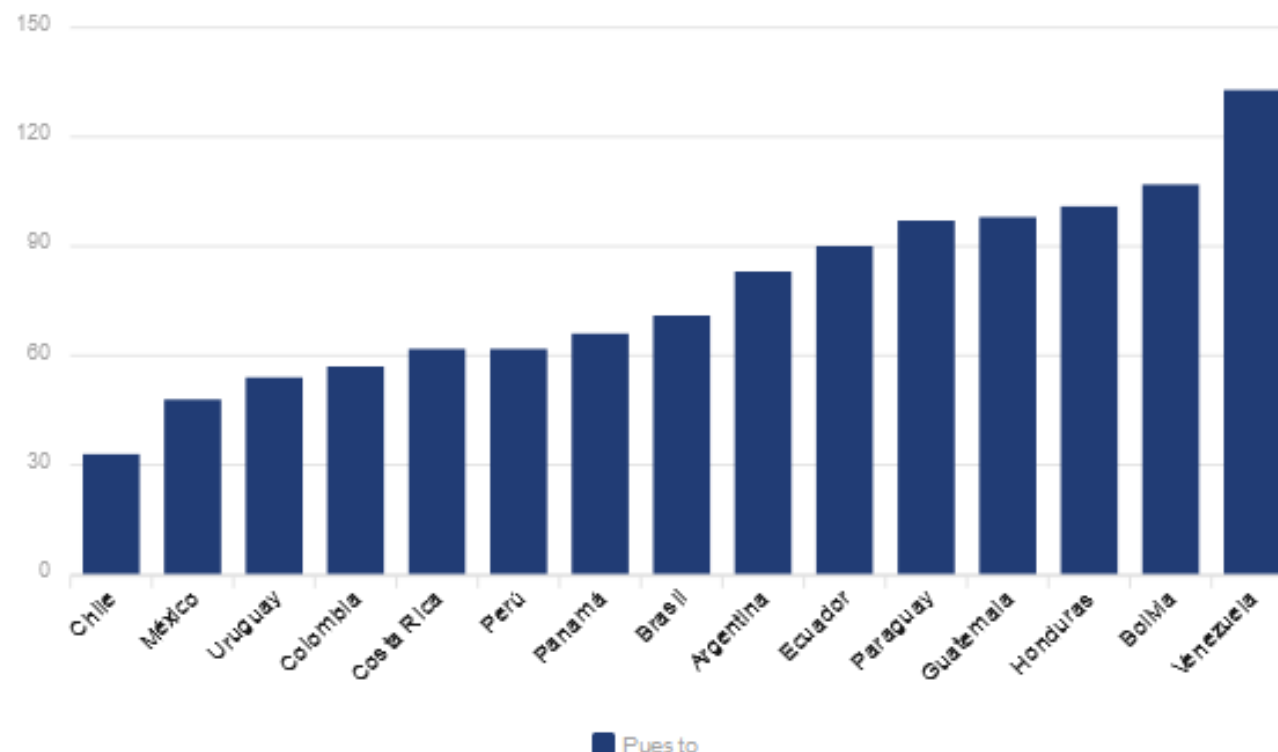
The Global Competitiveness Report 2019

Klaus Schwab, World Economic Forum



ECUADOR OCUPA UNA POSICIÓN BAJA EN EL RANKING DE COMPETITIVIDAD MAS RECIENTE

Las capacidades productivas y naturales del Ecuador, combinadas con la dolarización, deberían permitir que el Ecuador ocupe un nivel de competitividad más elevado, sin embargo nuestros vecinos más cercanos, así como países de similar capacidad productiva, se encuentran muy por encima del Ecuador en competitividad.



Índice de Competitividad Global 2006- 2017(*)

(Variación de puestos en el ranking)

Legend: Factores en los que son ventajas competitivas o desventajas competitivas
(por encima o debajo de la posición anual en el ranking)

AÑO	2006	2017	Balance
Número de países	125	144	
GCI	94 ●	97 ↓	-3
Instituciones	118 ●	128 ↓	-10
Infraestructura	89 ●	72 ↑	17
Estabilidad Macroeconómica	24 ●	91 ↓	-67
Salud y educación primaria	81 ●	61 ↑	20
Educación superior y entrenamiento	98 ●	77 ↑	21
Eficiencia en el mercado de bienes	116 ●	128 ↓	-12
Eficiencia en el mercado laboral	112 ●	126 ↓	-14
Sofisticación del mercado financiero	113	113 →	0
Redes tecnológicas	90 ●	92 ↓	-2
Tamaño de mercado	69 ●	66 ↑	3
Sofisticación de los negocios	85 ●	105 ↓	-20
Innovación	104 ●	111 ↓	-7

(*) A partir de la publicación de GCI 2018, la metodología y los pilares del índice cambiaron, por lo que se presenta el último dato comparable.

Índice de Competitividad Global 2019

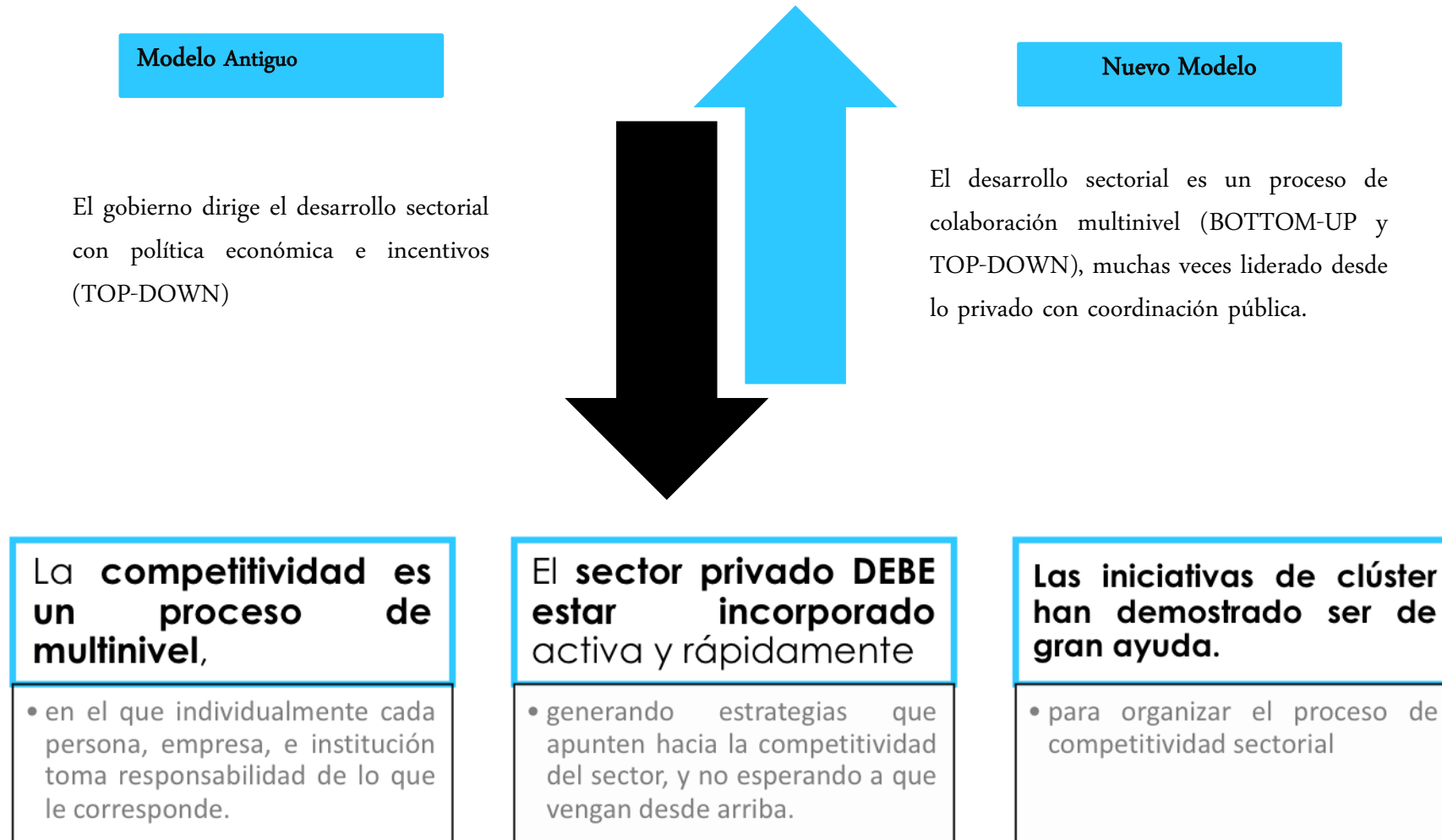
(Ranking por pilar comparado con otros países)

Comparación de ventajas y desventajas de Ecuador respecto de sus principales competidores comerciales

	Comparar Colombia- Ecu 2019	Comparar Perú- Ecu 2019	Comparar Bolivia- Ecu 2019	Comparar Costa Rica- Ecu 2019
Número de Países	141	141	141	141
GCI	✗ -25	✗ -33	✓ 17	✗ -28
Instituciones	✗ -12	✗ -14	✓ 28	✗ -52
Infraestructura	✓ 26	✓ 19	✓ 38	✓ 1
Adopción de TIC	✓ 6	✗ -5	✗ -11	✗ -29
Estabilidad Macroeconómica	✗ -91	✗ -49	✗ -4	✗ -7
Salud	✗ -31	✗ -34	✓ 39	✗ -25
Habilidades	✓ 5	✓ 4	✓ 15	✗ -25
Mercado de bienes	✗ -74	✗ -40	✗ -2	✗ -89
Mercado laboral	✗ -39	✗ -43	✓ 19	✗ -42
Sistema Financiero	✗ -22	✗ -35	✗ -10	✗ -19
Tamaño de mercado	✗ -19	✗ -31	✓ 23	✓ 20
Dinamismo empresarial	✗ -33	✗ -81	✗ -4	✗ -38
Capacidad de innovación	✓ 2	✗ -11	✓ 36	✗ -30

Desarrollo de iniciativas clúster

Cambiando el modelo

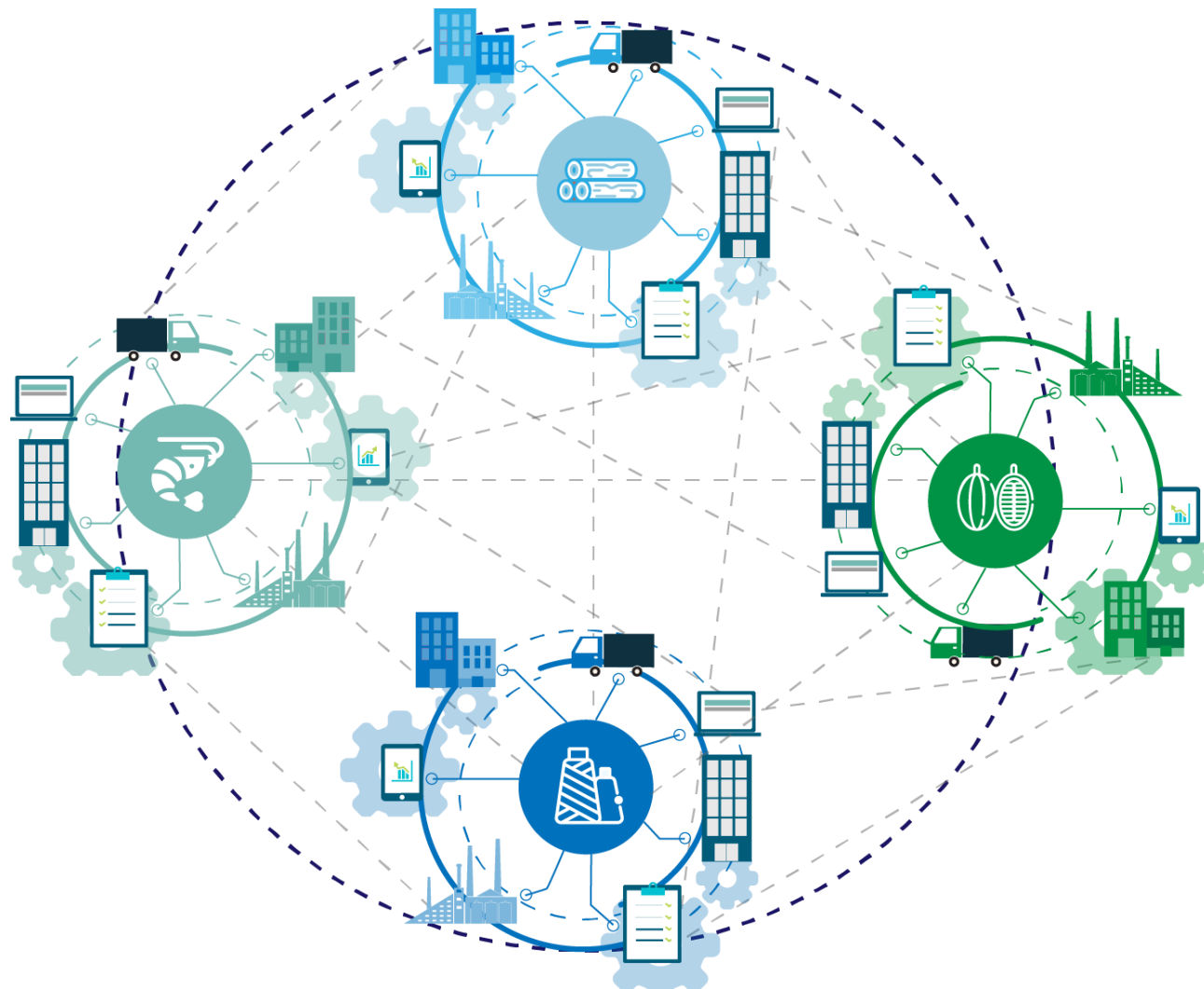




Estrategia Clúster

¿Qué es un clúster?

Es un grupo interconectado de empresas, proveedores especializados, industrias relacionadas e instituciones de un determinado campo **que compiten y colaboran al mismo tiempo.**



¿Qué es una iniciativa clúster?

Es una estrategia de colaboración público privada, enfocada en:



Competitividad

Innovación

Emprendimiento

Junta a actores del ecosistema productivo de un sector **para resolver problemas conjuntos de las cadenas productivas, con enfoque de colaboración.**



➤ ¿Qué no es un clúster?

NO

es un gremio o asociación



NO

es una organización que fija precios de mercado



NO

determina la forma de venta

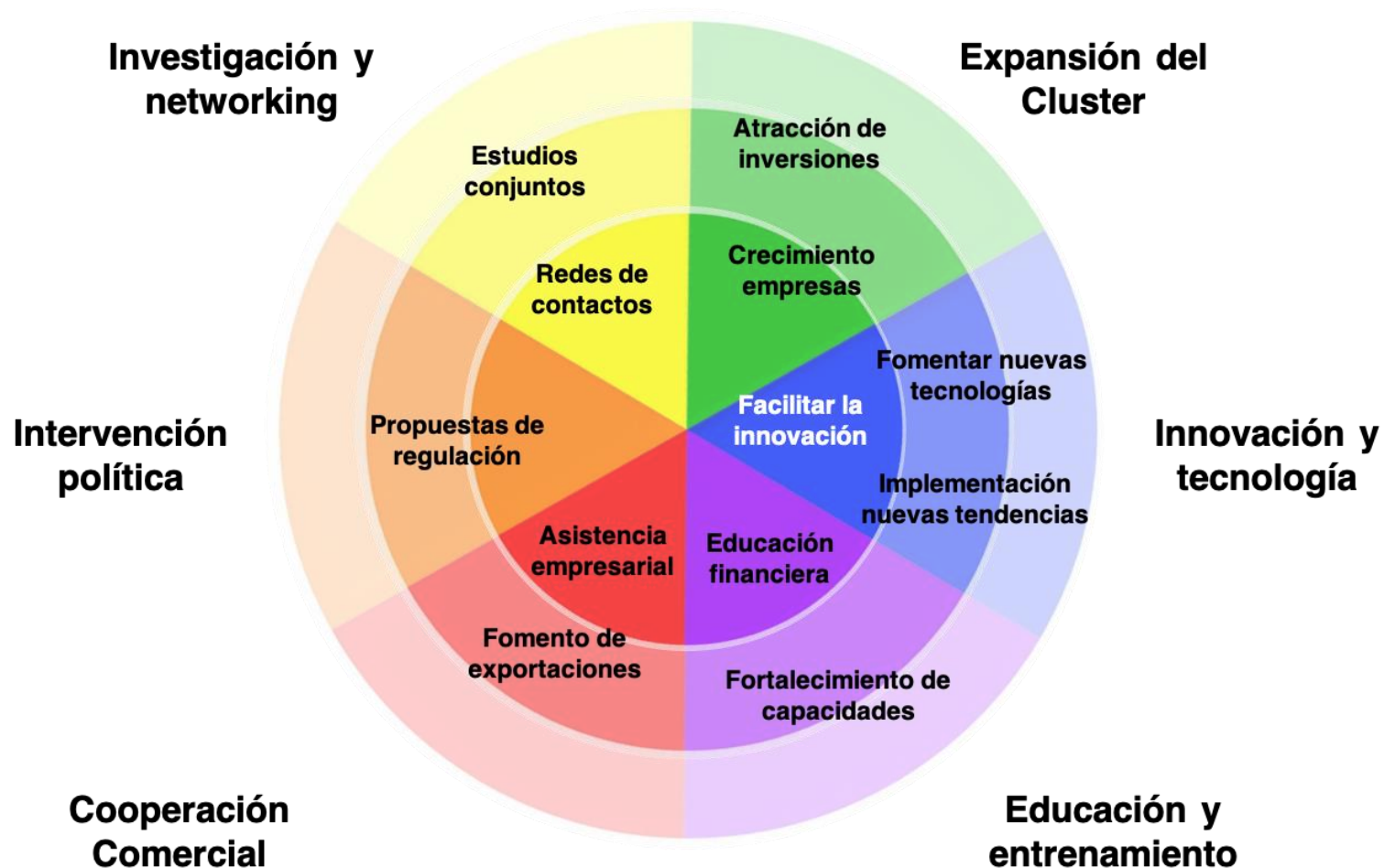


NO

es un círculo exclusivo de empresarios



Áreas de interés iniciativas clúster



Objetivos:

- Trabajar por la especialización productiva.
- Generar valor agregado local.
- Vincular un mayor número de empresas locales y regionales.
- Incrementar la capacidad de innovación y desarrollo tecnológico.
- Potencializar la inversión nacional e internacional.

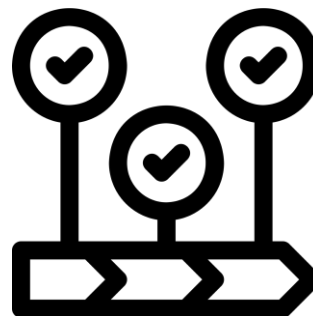
El Rol del Gobierno en la creación de clusters

- El argumento no es que los gobiernos puedan crear clusters, sino que pueden ayudar a proporcionar los entornos empresariales, innovadores e institucionales vitales para el éxito de los clusters.
- Debe tener un papel destacado en las etapas iniciales: guiar el proceso de mapeo de conglomerados, liderar el diálogo público-privado sobre los cuellos de botella institucionales y de políticas que inhiben el desarrollo de la industria y el desarrollo empresarial.

Factores clave de éxito para el desarrollo bajo iniciativas clúster



1. Número suficiente de empresas



2. Cadena de valor y producto propio



3. Concentración geográfica



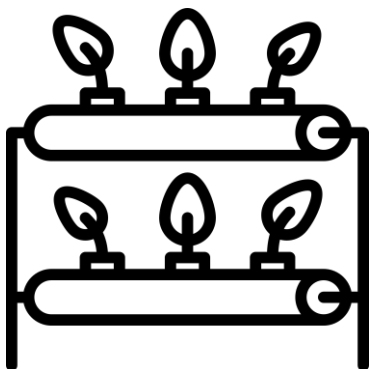
4. Demanda con potencial de exportación

Iniciativas Cluster



Proceso construcción iniciativas clúster

Impulsado por sector público



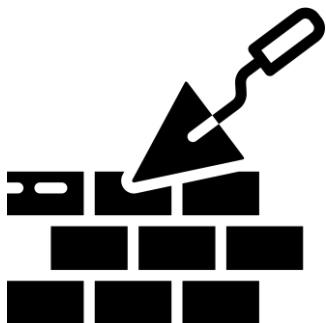
FASE 1: PRE INCUBACIÓN

- Identificación de actores
- Introducir la relevancia: Taller “Creando las bases”
- Análisis de competitividad inicial



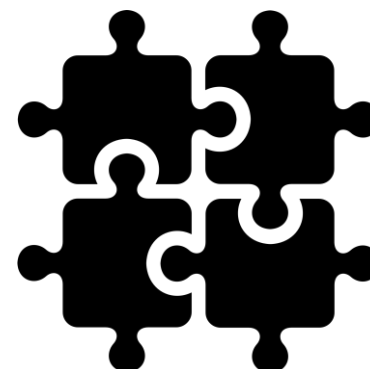
FASE 2: LANZAMIENTO

- Identificación del futuro preferido para la iniciativa.
- Estructuración de estrategia inicial.
- Definición del plan de acción.
- Propuesta inicial de Gobernanza



FASE 3: CONSTRUCCIÓN

- Estructuración financiera.
- Institucionalización de la iniciativa.
- Coordinación de los proyectos definidos en el plan de acción.



FASE 4: CONSOLIDACIÓN

- Definición de la estrategia largo plazo
- Medición y Evaluación

Liderado por sector privado con apoyo público y multilaterales

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



Juntos
lo logramos



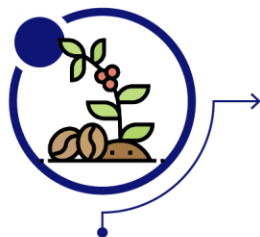
Iniciativas-Clúster impulsadas



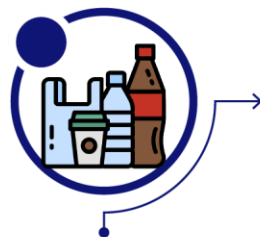
Clúster Industria Forestal



Clúster Industria Textil y Moda



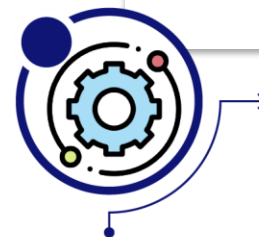
Clúster Café y Elaborados



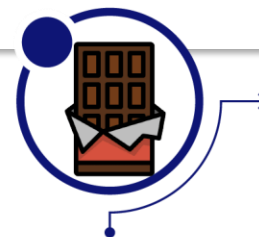
Clúster Plástico



Clúster Logístico



Clúster tecnológico



Clúster Chocolate



Clúster Arroz



Clúster de bebidas alcohólicas



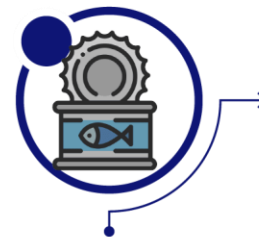
Clúster de oleaginosas y aceites



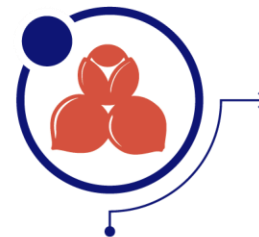
Clúster Industria Creativa



Clúster Industria láctea



Clúster Atún



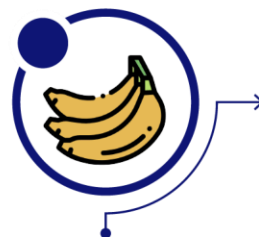
Clúster Superfoods



Clúster Innovación en Salud



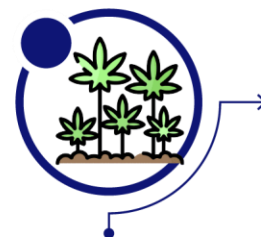
Clúster Financiero



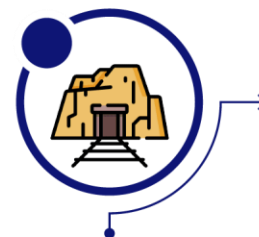
Clúster Bananero



Clúster Desarrollo Inmobiliario



Clúster Cáñamo Industrial y Medicinal



Clúster de Minería Responsable

Impulsar el desarrollo de sectores productivos



Simplificación de
Tramitología



Internacionalización



Fomento de
capacidades



Mercado Laboral



Innovación



Sostenibilidad



Atracción de
inversiones

Desencadenantes se convierten en pilares estratégicos para desarrollar sectores productivos

Política Pública & Agenda de Competitividad



Gracias

iniciativas.cluster@producción.gob.ec
<http://clusterec.produccion.gob.ec>



República
del Ecuador



Gobierno
del Encuentro

Juntos
lo logramos